

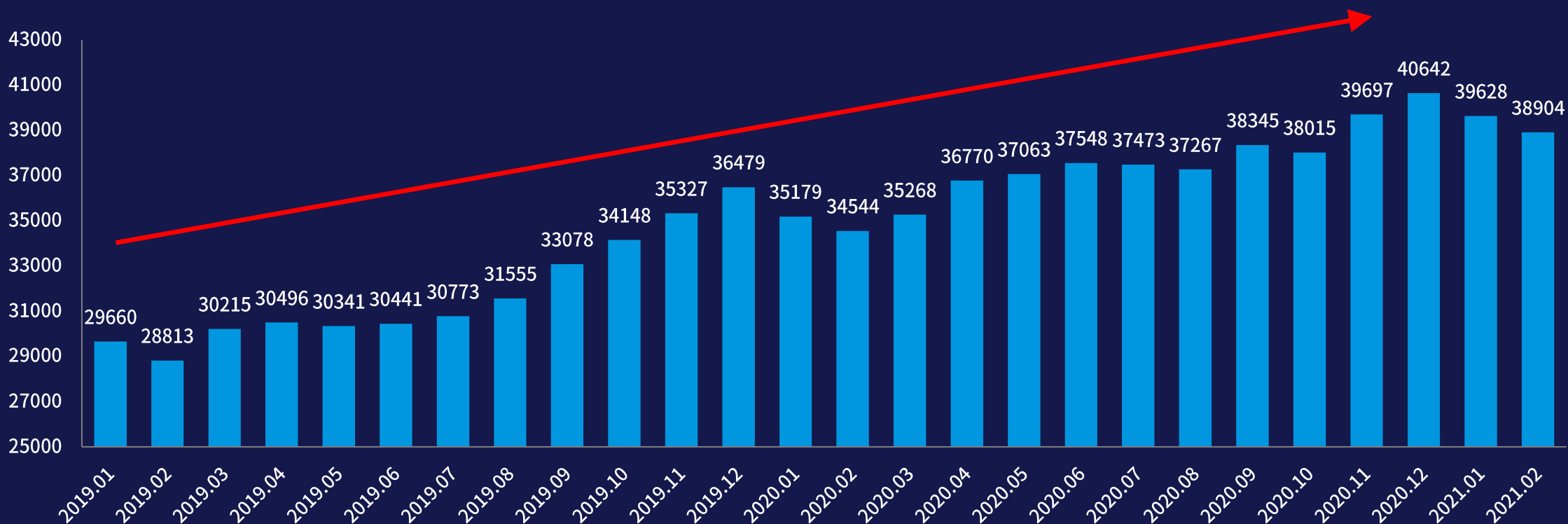
金融领域APP数字化运营现状及问题分析



VISIT...

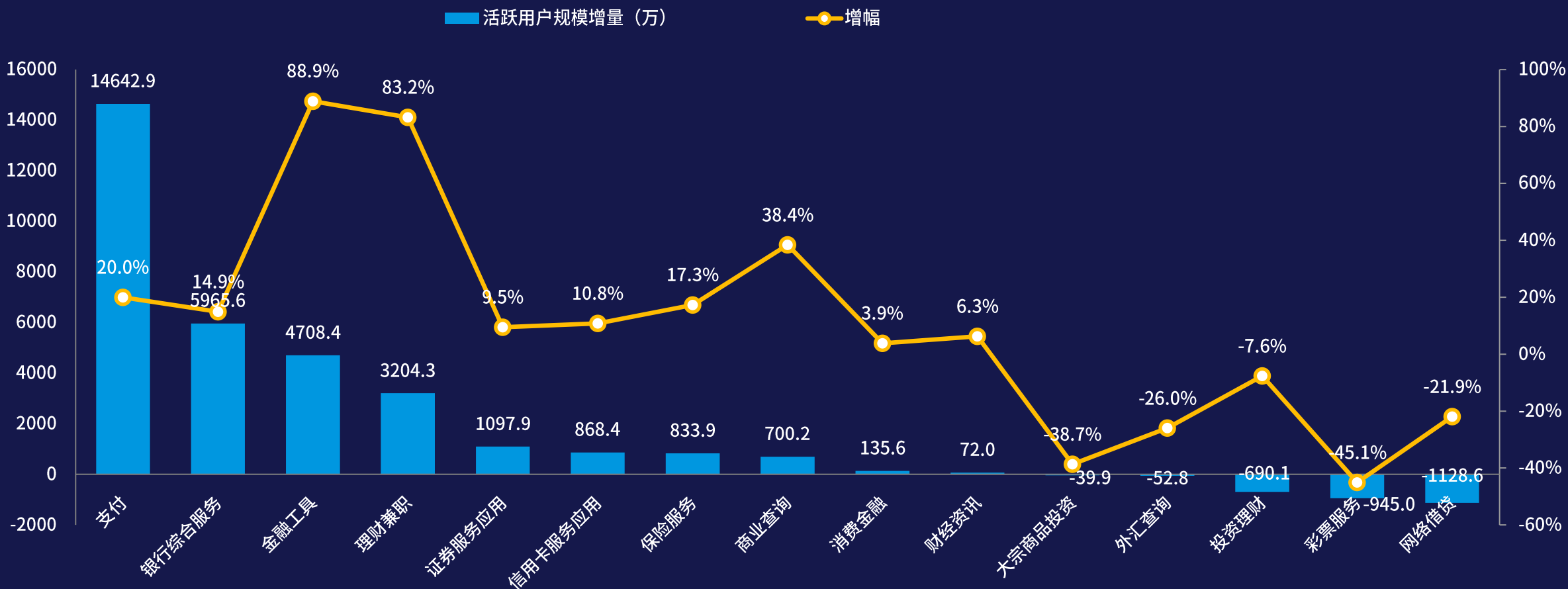
LANZAROTE
Caliente.COM

2019年至今金融类APP活跃用户规模（万）



支付、银行领域活跃用户规模持续爆发，投资理财和网络借贷类用户减少

2020年12月金融各领域活跃用户规模增量



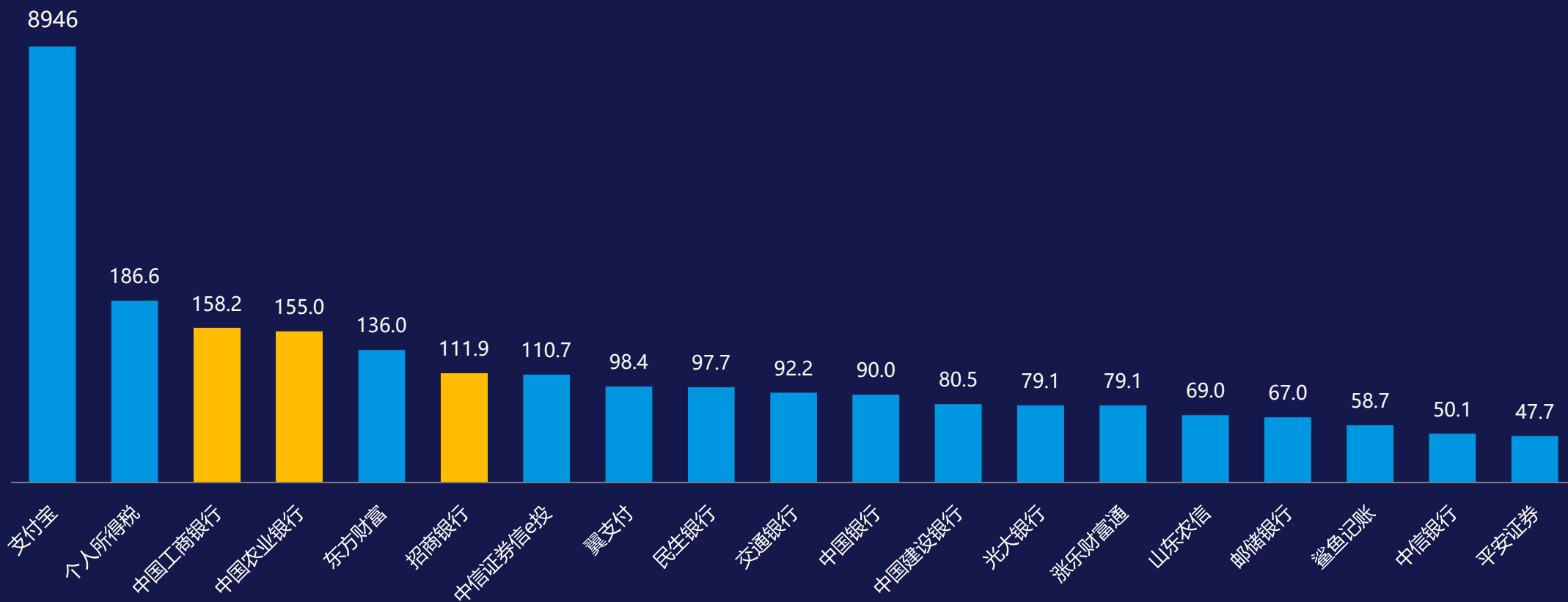
各类金融类APP用户特征存在明显差异，洞察用户差异才能了解自身优势

2021年2月金融类APP活跃用户规模和使用时长对比



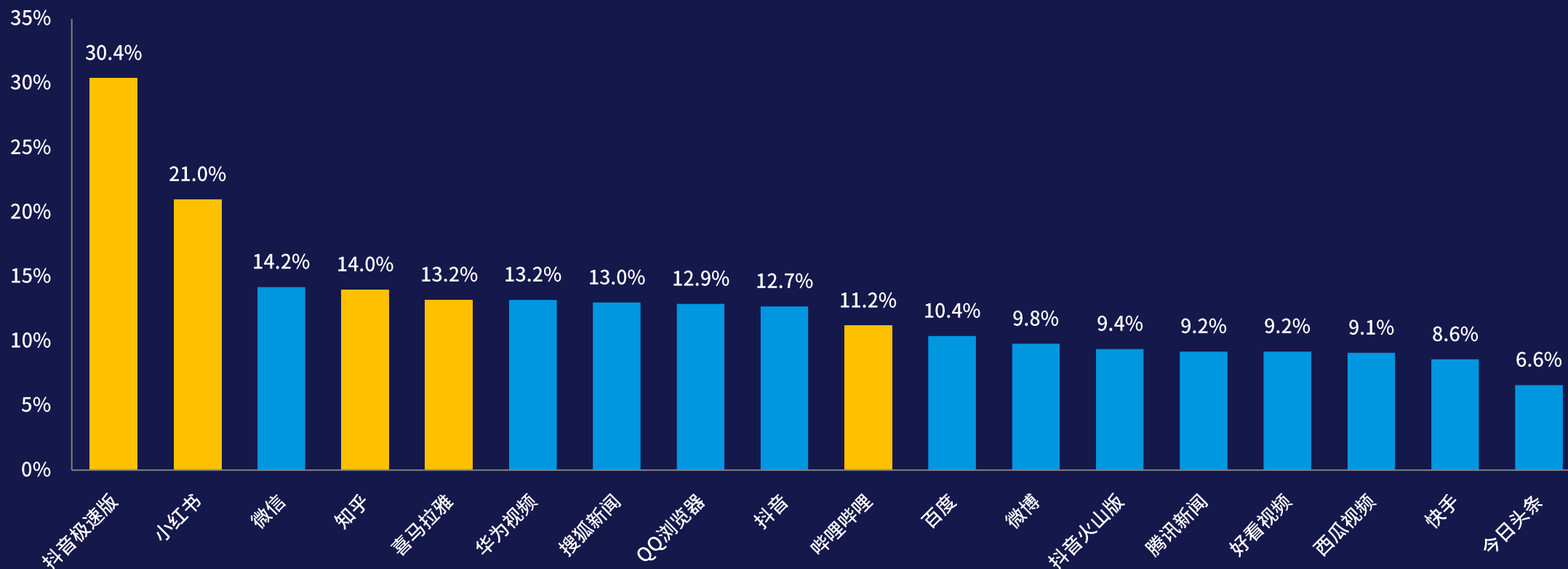
贴合用户场景，各类金融类APP均有不同打法，部分应用2020年活跃用户规模大幅度增长

2020年12月金融类APP活跃用户规模同比增量（万）



- 一、年轻化趋势很明显，金融类APP应当如何引流提升用户规模？
- 二、APP功能迭代加速，到底怎么才能提升用户转化？
- 三、行业创新功能和创新产品不断出现，如何洞察市场变化？

30岁以下金融类用户在各大社交APP的目标人群占比



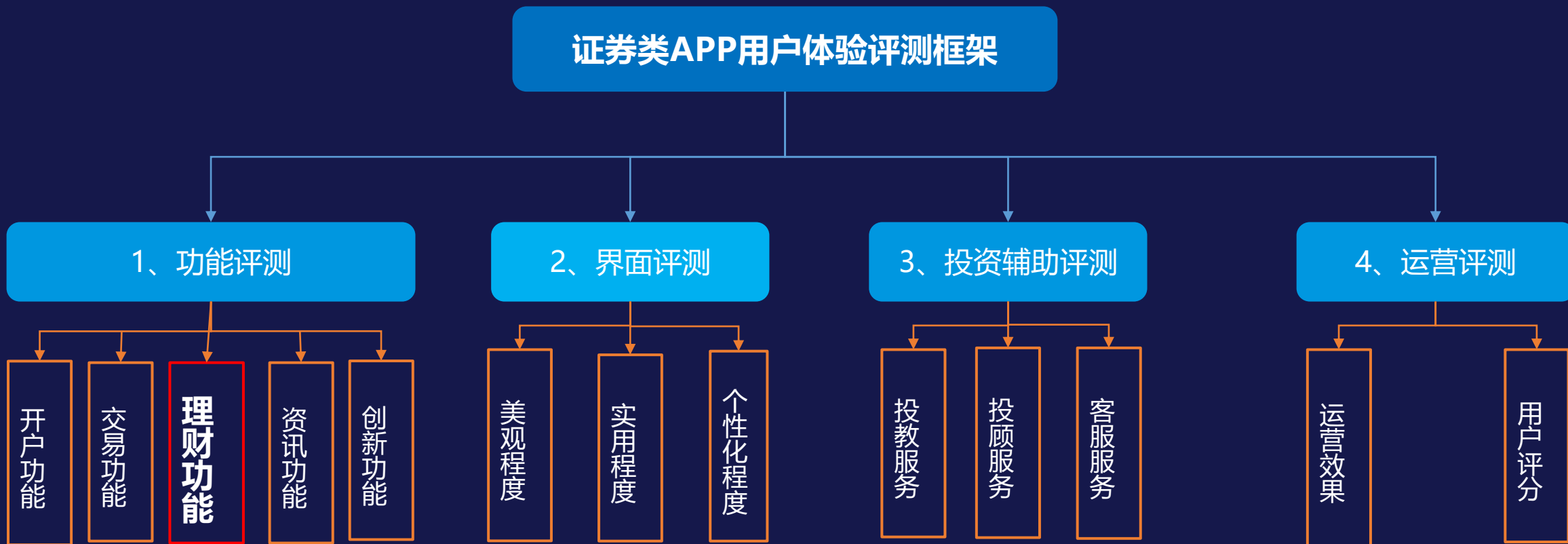
金融类机构在各大创新社区的引流方法				
线上获客渠道	平台案例	证券	银行	保险
短视频	抖音	分享金融时事观点 分享投资课程 讲解理财故事 开户流程介绍	业务流程讲解 银行窗口故事 创新服务宣传 固收产品营销	
	快手			保险知识科普 保险投资故事
	B站			
自媒体	微信公众号	投资知识分享 理财问答 市场观点分享	优惠购买渠道 场景消费宣传	各类保险价值科普 保险筛选方式 保险购买建议
	微博			
	知乎			

建立APP外部评测标准和用户评测标准，
辅助数据闭环

以购买理财为例的数据运营闭环



证券类APP用户体验评测框架



评价指标	功能评测	界面评测	投资辅助评测	运营评测	总分
权重	40%	20%	20%	20%	100%

如何洞察市场方向：定期纵向监测市场活动、功能和营销运营趋势

